



Responsable principal du marketing

Mason Marketing Solutions (MMS) est à la recherche d'un gestionnaire marketing dans la région du Grand Montréal pour le soutien des comptes de notre client clé, Les Cinémas Ciné Entreprise (CCE). Le titulaire de ce poste sera chargé de tous les aspects du marketing dans le circuit des cinémas. Ce poste est basé dans les bureaux de CCE à Terrebonne, Québec et le titulaire se rapportera au Président de CCE

Les Cinémas Ciné Entreprise sont reconnus comme chef de file dans l'exploitation de complexe de salles de cinéma au Québec. S'efforçant de toujours créer une expérience cinématographique exceptionnelle, la culture de l'entreprise est axée sur les invités, le plaisir, la collaboration et l'innovation.

Mason Marketing Solutions offre un leadership, une vision et une exécution expérimentés en matière de marketing, adaptés aux besoins de la communauté du divertissement et à d'autres qui cherchent à s'en inspirer. Fièrement canadienne et basée à Toronto, Mason Marketing Solutions est une société privée.

Statut : Temps plein

Responsabilités:

- **Stratégie Marketing** : Développement et exécution de la stratégie marketing pour Les Cinémas Ciné Entreprise, intégrant tous les canaux (médias sociaux, en ligne, affichage, etc.).
- **Planification Stratégique** : Élaboration d'un plan marketing holistique, englobant les médias sociaux, l'application mobile et le programme de fidélisation.
- **Médias Sociaux** : Création et mise en œuvre d'une stratégie de médias sociaux visant à augmenter les ventes de billets et la notoriété de la marque à travers des campagnes organiques et payantes.
- **Gestion de Contenu** : Production et publication de contenu engageant sur les plateformes sociales, optimisation des campagnes en temps réel et gestion de la communauté.
- **Communication des Résultats** : Développement d'outils pour transmettre les analyses des médias sociaux et des campagnes, garantissant une communication transparente avec la direction.
- **Site Internet** : Supervision et mise à jour régulière du site web de CCE.
- **Infolettres** : Gestion du programme d'infolettres envoyées par courriel aux clients.
- **Relations Internes** : Collaboration avec les équipes internes pour optimiser les programmes marketing en lien avec le merchandising et les événements.
- **Relations Externes** : Maintien de relations solides avec les studios de films, les médias et les partenaires promotionnels.

- **Gestion Budgétaire** : Planification et administration du budget global du département marketing.
- **Veille Sectorielle** : Suivi des tendances des médias sociaux, du cinéma et du divertissement, ainsi que des comportements des consommateurs.
- **Analyse de Marché** : Connaissance approfondie des marchés locaux pour créer des campagnes et partenariats adaptés.
- **Marketing sur le Terrain** : Supervision des initiatives de marketing sur le terrain et lors d'événements.
- **Projets Spéciaux** : Direction de divers projets spéciaux selon les besoins.

Exigences pour le poste:

- **Passion pour le cinéma:**
 - Intérêt marqué pour l'industrie cinématographique en salle.
 - Connaissance des tendances culturelles et de divertissement au Québec.
- **Compétences linguistiques:**
 - Bilinguisme (français et anglais).
 - Excellentes compétences en communication écrite en français.
- **Expérience professionnelle :**
 - Minimum de 3 ans en marketing, de préférence dans l'industrie du divertissement.
 - Expérience pertinente dans un domaine similaire acceptée.
- **Relations médias :**
 - Relations établies avec des médias numériques et traditionnels.
 - Bonne connaissance du paysage médiatique québécois, en particulier numérique.
- **Médias sociaux :**
 - Connaissance approfondie des plateformes actuelles (Facebook, Instagram, TikTok).
- **Compétences interpersonnelles :**
 - Capacité à développer et maintenir des relations clés, tant internes qu'externes.
- **Compétences organisationnelles :**



- o Excellentes aptitudes en organisation, souci du détail et capacité à gérer plusieurs tâches.
- **Environnement de travail :**
 - o À l'aise dans un milieu dynamique et collaboratif.
- **Autonomie :**
 - o Capacité à s'auto-motiver et à travailler de manière indépendante et en équipe.
- **Déplacements :**
 - o Disponibilité pour des déplacements locaux au Québec.

Éducation:

- Diplôme universitaire de premier cycle en marketing ou équivalent



Marketing Manager

Mason Marketing Solutions (MMS) is seeking a Marketing Manager in the greater Montreal area for our key client, Cinémas Ciné Entreprise (CCE). This position will be responsible for overseeing all areas of marketing across the CCE theatre circuit. This position is based in the Cinémas Ciné Entreprise office in Terrebonne, PQ and will report to the President of CCE

Cinémas Ciné Entreprise is recognized as a leader in the Canadian and Quebec exhibition industry. Always striving to create an outstanding theatrical experience; our culture focuses on our guests, having fun, working well together, innovating, and encouraging our team members to push their limits, while allowing for a good work-life balance.

Mason Marketing Solutions provides experienced marketing leadership, insight and execution tailored to the needs of the entertainment community and to others looking to learn from it. Proudly Canadian and based out of Toronto, Mason Marketing Solutions is a privately owned and operated corporation.

Status: Full Time

Responsibilities:

- Develop, lead and execute all aspects of the marketing strategy for our key client, Cinémas Ciné Entreprise
- Craft a strategic plan that looks holistically at all marketing efforts across social media, on-line, in-theatre (merchandising, live events, group sales), traditional media, mobile application and loyalty/email marketing
- Develop and implement a social media strategy to increase ticket sales and brand awareness through organic and paid sources across CCE's owned social media channels
- Create and publish content across all social platforms while analyzing and optimizing campaigns in real-time and managing CCE's social community
- Build reporting tools to seamlessly communicate social, online and loyalty results to all key internal stakeholders
- Oversee the CCE website and implement any ongoing changes and updates
- Manage the e-mail marketing strategy for CCE
- Manage relationships with key internal stakeholders to ensure marketing programs are optimized across merchandising, live events and group sales
- Maintain strong external relationships with US and Quebec based film studios, Quebec media and promotional partners and relevant marketing partner agencies
- Plan, forecast, monitor and administer the overall marketing budget



- Stay abreast of social media trends, competitors, film/entertainment news and general consumer trends
- Build a deep knowledge of each CCE theatre market and any competitive nuances that will affect marketing along with crafting market specific campaigns and partnerships
- Oversee special events for film studio premieres and relevant field marketing activations
- Direct special projects as needed

Requirements:

- Must love movies! A strong passion for the theatrical film industry and well versed on current Quebec cultural and entertainment trends
- Bilingual (French and English), with excellent written communication skills in French
- Minimum 3 years of marketing experience, with preference given to those within the entertainment industry, or similar relevant experience
- Well established experience and relationships with digital and traditional media and a solid knowledge of the Quebec media landscape - with a particular emphasis on digital media
- Depth of knowledge and extensive professional use of current social media platforms (eg. Facebook, Instagram, TikTok)
- Strong ability to develop and manage key internal and external relationships
- Outstanding organization skills with a strong attention to detail and ability to multi-task and prioritize
- Comfortable in a dynamic, fast-paced and collaborative environment
- Excellent ability to self-motivate, work independently and as part of a team
- Local Quebec travel required

Education:

- Undergraduate degree in marketing or equivalent